

**DOCUMENTO ORIENTADOR: INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO  
EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**COMPILADORES:**

**MARÍA CAROLINA SERRANO, M.B.A.**

**KATHERINE ACUÑA PÁEZ, M.S.**

**2021**

## Introducción

En un mundo en donde las fronteras se acortan y la interdependencia entre culturas crece, se hace necesario el desarrollo de competencias en las nuevas generaciones que vaya más allá de la formación disciplinar. Se hace necesario, por lo tanto, que las universidades integren la dimensión internacional/intercultural en la enseñanza, la investigación y la extensión (Knight, 2004), por lo que tiene un papel determinante en impulsar el desarrollo de estas dimensiones. La internacionalización de la educación superior es un fenómeno que tiene como uno de sus objetivos centrales el desarrollo de competencias internacionales e interculturales en los estudiantes universitarios. Estas competencias se refieren, en general, a habilidades que permitan a los grupos de interés desenvolverse adecuadamente en diferentes contextos, promoviendo espacios de convivencia armoniosa (UNESCO, 2013). Estas competencias han sido llamadas de diferentes maneras en la literatura. Se conocen como competencias interculturales, internacionales, multiculturales, globales e incluso transculturales (Byram y Zarate, 1997; Deardorff, 2006; Hammer, Bennet y Wiseman, 2003).

Históricamente, la internacionalización hacia el extranjero, aquella que comprende principalmente actividades de movilidad internacional de docentes y estudiantes, sirvió como la vía para promover el desarrollo de estas competencias. No obstante, como se puede apreciar en la 5ª Encuesta Global de la Asociación Internacional de Universidades (IAU por sus siglas en inglés), la cual contó con la participación de 907 IES de 126 países, se sigue percibiendo como principal riesgo institucional para el desarrollo de la internacionalización

el que las “oportunidades internacionales accesibles solo para estudiantes con recursos”. El mismo informe, destaca como obstáculos para la internacionalización las limitaciones financieras y la falta de conocimiento de idiomas extranjeros, principalmente en América Latina y El Caribe. El porcentaje de estudiantes salientes es bajo en todos los niveles (la mayoría comúnmente menos del 5%), y se reporta que es ligeramente más alto en el nivel de pregrado que a nivel de Maestría y Doctorado.

Es así, como la internacionalización del currículo (IdC) gana relevancia como el camino para desarrollar procesos de internacionalización más inclusivos en la educación superior, pues permite llegar a ese 95% de la población estudiantil que no tiene acceso al desarrollo de una experiencia internacional en el exterior. Este documento se propone plantear desde un contexto nacional, una conceptualización de la internacionalización del currículo desde la práctica, elementos para su gestión, presentado por medio de estudios de caso que plantean el marco institucional para la gestión de la estrategia de IdC; la definición de competencias interculturales adaptadas a los contextos institucionales; oportunidades curriculares y co-curriculares desde la mirada docente; y oportunidades extracurriculares desde una perspectiva de formación vocacional.

## (1) CONCEPTUALIZACIÓN INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO



### **Matías Andrés Marín Castaño<sup>1</sup>**

Director de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales  
[dirinternacionalizacion@ucm.edu.co](mailto:dirinternacionalizacion@ucm.edu.co)  
Universidad Católica de Manizales

La internacionalización del currículo es una tendencia emergente en la educación superior de América Latina, así como un concepto que aún crea confusión y debate entre los actores educativos de diversas partes del mundo (Leask & Bridge, 2013; Green & Whitsed, 2012). En primer lugar, dado que la internacionalización se ha asociado principalmente a procesos de movilidad académica y estudiantil; en segundo lugar, porque el currículo ha sido reducido en muchas ocasiones al plan de estudios o a la malla curricular. Esto ha dado lugar a que se generen tensiones en las que se interrelaciona la internacionalización del currículo con la “globalización de la economía, la mercantilización de la

---

<sup>1</sup> Matías Marín es candidato a Doctor en Educación (Defensa en 2021), con estancia doctoral en la Universidad de la Haya y la Universidad de Groningen (Holanda), Magíster en Educación, y Licenciado en Lenguas Modernas, miembro de la Comisión Central del Currículo de la Universidad Católica de Manizales.

educación, la homogeneización del conocimiento, o simplemente como un atributo del currículo que se supe fácilmente” (Marín, 2020, p.120).

En este sentido, es relevante sentar nuestra posición como educadores en que la internacionalización de la educación superior se cimienta en que nos une lo humano más allá de los territorios o las nacionalidades, es un compromiso con la ciudadanía y la construcción de paz global (Ng, 2021). Por lo tanto, el currículo es ese trayecto formativo, a manera de entramado de relaciones académicas y administrativas, que genera las condiciones para que los estudiantes que siguen ese currículo se transformen en el proceso como ciudadanos globales comprometidos con la acción colectiva por el bienestar común desde sus contextos de actuación, integrando la teoría y la práctica en su contexto sociocultural (Silva, 1999; Cazares, 2008). En definitiva, el currículo es un proceso dinámico, permanente, que se desarrolla en y a través del proceso pedagógico (Elliot, 2005). No obstante, con frecuencia la política curricular surge antes que los procesos pedagógicos, en lugar de desarrollarse a través de ellos (Bonser y Grundy, 1988).

Dado que el currículo necesita atención profesional (Barnett y Coate, 2001), los profesores se convierten en el agente de cambio para la internacionalización, ya que ellos no son los implementadores de las políticas, sino los co-creadores de la internacionalización del currículo, con el apoyo académico y administrativo institucional (McTaggart y Curró, 2009), más aún en un escenario colombiano, cuando en 2015, solo el 0.5% de los estudiantes matriculados en educación superior había realizado algún tipo de movilidad estudiantil (Castro y Wolff, 2018). Adicionalmente, la presencia de profesores y estudiantes extranjeros no necesariamente implica el desarrollo de

comprensiones, prácticas y aprendizajes multiculturales (Leask, 2009; Sawir, 2013).

Las discusiones para internacionalizar el currículo se generan al interior de equipos académicos, dándole libertad a los actores del proceso de crear, compartir distintas perspectivas y generar conocimiento de la práctica pedagógica y educativa como producto de la participación, el compromiso y la interactividad comunicativa para que estudiantes y profesores desarrollen perspectivas internacionales e interculturales como profesionales y ciudadanos globales (Peña y Aponte, 2018; Leask, 2013; Leask y Bridge, 2013).

En América Latina y en general en el panorama global, la definición de la internacionalización del currículo de Betty Leask (2015), ha sido la que más ha resonado académicamente, en la que se le comprende como la “incorporación de las dimensiones internacionales, interculturales y globales en el contenido del currículo, los resultados de aprendizaje, las tareas de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo estudiantil” (p.19). Este abordaje de la internacionalización del currículo se articula con la internacionalización en casa por su intencionalidad de incluir en el proceso formativo a todos los estudiantes del contexto de aprendizaje doméstico (Beelen y Jones, 2015)

Una vez estos conceptos se ponen a prueba desde las prácticas de internacionalización del currículo en educación superior, los siguientes han sido sus desafíos en la escala global:

- Superar la concepción de la internacionalización del currículo como una serie de actividades extra que carecen de articulación estructural con las políticas institucionales, los programas de estudio y la práctica del profesor (Stutz, Green, McAllister y Eley, 2015; Jones

- y Killick, 2013; Leask, 2013; Etherington, 2014; Clifford y Montgomery, 2017; Svenson y Whilborg, 2010).
- Comprender la dimensión internacional, ciudadanía global e interculturalidad desde la práctica (Leask, 2013; Green y Whitsed, 2012; Leask y Bridge, 2013; Etherington, 2014; Ng, 2012; Mantzourani, Courtier, Davies y Bean, (2015).
  - Orientar directrices institucionales que conecten la internacionalización con el currículo (Leask, 2013; Abdul-Mumin, 2016; Green y Mertova, 2016).
  - Desarrollar competencia comunicativa en una o más lenguas extranjeras (Sena, Matos, Machado y Sena, 2014; Gacel-Avila, 2018; Gacel y Rodríguez, 2018).
  - Formar a los profesores en internacionalización del currículo (Yemini y Giladi, 2015; Leask, 2013; Green y Whitsed, 2012; Sawir, 2013; Wamboye, Adekola y Baldwin, 2014; O'Connor, Farnsworth, y Utley, 2013; Mantzourani et al., 2015).
  - Apoyar a los profesores desde la asignación académica y el desarrollo profesional (Wamboye et al, 2014; O'Connor et al., 2013).
  - Involucrar diferentes actores de la comunidad universitaria en la co-creación de la internacionalización del currículo (Leask, 2015; Green & Mertova, 2016; Leask & Bridge, 2013; Sawir, 2013).

Finalmente, desde el contexto nacional, Marín (2020) propone los siguientes elementos de la internacionalización del currículo desde la práctica:

“Es un proceso formativo intencionado, basado en la participación de actores educativos y grupos de interés que, con el respaldo institucional, tejen relaciones entre sí para generar capacidades a

través de comunidades de práctica; contribuyen al desarrollo profesional, enriquecen la práctica educativa y pedagógica, la cual está mediada por el acompañamiento y la reflexión; con el propósito de formar ciudadanos globales sensibles a la cultura, por medio de la interacción con los contextos, grupos y comunidades diversas, que están comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible desde sus áreas de actuación, como también con la disposición de ejercer su profesión y su ciudadanía con responsabilidad social” (p.128).

## REFERENCIAS

- Abdul-Mumin, K. H. (2016). The process of internationalization of the nursing and midwifery curriculum: A qualitative study. *Nurse education today*, 46, 139-145. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2016.09.003>
- Barnett, R., Parry, G. y Coate, K. (2001). Conceptualising curriculum change. *Teaching in Higher Education*, 6(4), 435-449
- Beelen, J. y Jones, E. (2015). Redefiniendo la internacionalización en casa. En Cuaraj, A., Matei, L., Pricopie, R., Slami, J. y Scott, P. (Eds.). *El Espacio Europeo de Educación Superior*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_5)
- Bonser, S. A., y Grundy, S. J. (1988). Reflective deliberation in the formulation of a school curriculum policy. *Journal of curriculum Studies*, 20(1), 35-45. <https://doi.org/10.1080/0022027880200103>
- Castro, A. y Wolff, M. (2018). Colombia. En Gacel-Ávila, J. (Ed.). *La dimensión internacional de la educación superior en América Latina y el Caribe*. RIESAL, ERASMUS, Universidad de Guadalajara.

Cazares, M. (2008). *Una reflexión teórica del currículum y los diferentes enfoques curriculares*. Ministerio de Educación Nacional.

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-170863.html>.

Clifford, V. y Montgomery, C. (2017). Designing an internationalized curriculum for higher education: embracing the local and the global citizen. *Higher Education Research Y Development*, 36(6), 1138-1151.

<https://doi.org/10.1080/07294360.2017.1296413>

Elliott, J. (2005). *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Ediciones Morata.

Etherington, S. J. (2014). But science is international! Finding time and space to encourage intercultural learning in a content-driven physiology unit. *Advances in physiology education*, 38(2), 145-154.

<https://doi.org/10.1152/advan.00133.2013>

Gacel-Ávila, J. (Ed.). (2018). *La dimensión internacional de la educación superior en América Latina y el Caribe*. RIESAL, ERASMUS

Gacel-Ávila, J., y Rodríguez-Rodríguez, S. (2018). *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance*.

UNESCO-IESALC.

Green, W. y Mertova, P. (2016). Transformalists and transactionists:

Towards a more comprehensive understanding of academics' engagement with 'internationalization of the curriculum'. *Research in Comparative and International Education*, 11(3), 229-246.

<https://doi.org/10.1177%2F1745499916662372>

Green, W. y Whitsed, C. (2012). Reflections on an Alternative Approach to Continuing Professional Learning for Internationalization of the Curriculum

Across Disciplines. *Journal of Studies in International Education*, 17(2), 148-164. <https://doi.org/10.1177/1028315312463825>

Jones, E. y Killick, D. (2013). Graduate attributes and the internationalized curriculum: Embedding a global outlook in disciplinary learning outcomes. *Journal of Studies in International Education*, 17(2), 165-182.

Leask, B. y Bridge, C. (2013). Comparing internationalization of the curriculum in action across disciplines: Theoretical and practical perspectives. *Compare: a journal of comparative and international education*, 43(1), 79-101. <https://doi.org/10.1080/03057925.2013.746566>

Leask, B. (2009). Using Formal and Informal Curricula to Improve Interactions Between Home and International Students. *Journal of Studies in International Education*, 13(2), 205-221.

<https://doi.org/10.1177/1028315308329786>

Leask, B. (2013). Internationalizing the Curriculum in the Disciplines—Imagining New Possibilities. *Journal of Studies in International Education*, 17(2), 103-118. <https://doi.org/10.1177/1028315312475090>

Leask, B. (2015). *Internationalizing the curriculum*. Routledge.

Mantzourani, E. E., Courtier, N., Davies, S., y Bean, G. (2015). Perceptions of faculty in health care and social sciences on teaching international students. *Currents in Pharmacy Teaching and Learning*, 7( 5 ), 635-644. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cptl.2015.06.018>

Marin, M.A. (2020). Internacionalización del currículo desde la práctica: contribuciones desde el contexto nacional e internacional. En Valencia González, G.C., y Malagón Castro, L.E.(Eds). *Educación y Región, lo dicho*

*de lo no dicho* (pp. 119-141). Unimeta.

DOI: <https://doi.org/10.52043/LVDW1392>

McTaggart, R. y Curró, G. (2009). Action research for curriculum internationalization: Education versus commercialization. In Kapoor, D. & Jordan, S. (Eds.). *Education, participatory action research, and social change* (pp. 89-105). Palgrave Macmillan.

[https://doi.org/10.1057/9780230100640\\_7](https://doi.org/10.1057/9780230100640_7)

Ng, S. W. (2012). Rethinking the mission of internationalization of higher education in the Asia-Pacific region. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 42(3), 439-459.

<https://doi.org/10.1080/03057925.2011.652815>

O'Connor, G. C., Farnsworth, K. A. y Utley, M. E. (2013).

Internationalization of general education curricula in community colleges: A faculty perspective. *Community College Journal of Research and Practice*, 37(12), 966-978. DOI: 10.1080/10668926.2010.515512

Peña, M.V, y Aponte, M.C. (2018). *Internacionalización conectiva: el currículo en un mundo de red*. Dirección de Publicaciones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Sawir, E. (2013). Internationalization of higher education curriculum: the contribution of international students. *Globalization, Societies and Education*, 11(3), 359-378.

<https://doi.org/10.1080/14767724.2012.750477>

Sena, A. P., Matos, F. R. N., Machado, D. Q. y Sena, A. M. C. (2014).

Internacionalização da educação superior: um estudo com alunos intercambistas de uma instituição de ensino superior do Brasil. *Arquivos*

*Analíticos de Políticas Educativas*, 22(122).

<http://dx.doi.org/10.14507/epaa.v22.1512>

Silva, T. T. D. (1999). *Documentos de identidade: uma introdução às teorias do currículo*. Autêntica Editorial.

Stütz, A., Green, W., McAllister, L. y Eley, D. (2015). Preparing medical graduates for an interconnected world: current practices and future possibilities for internationalizing the medical curriculum in different contexts. *Journal of Studies in International Education*, 19(1), 28-45.

Svensson, L. y Wihlborg, M. (2010). Internationalizing the content of higher education: the need for a curriculum

Wamboye, E., Adekola, A. y Baldwin, A. (2014). Internationalizing business education curriculum in a 'flat world': the scope and constraints.

*International Journal of Trade and Global Markets*, 7(2), 99-115.

<https://doi.org/10.1504/IJTGM.2014.062854>

Yemini, M. y Giladi, A. (2015). Internationalization Motivations and Strategies of Israeli Educational Administration Programs. *Journal of Studies in International Education*, 19(5), 423-440.

<https://doi.org/10.1177/1028315315579240>

## (2) Estrategia Integral para la Internacionalización del Currículo



Carolina Franco-Arroyave<sup>2</sup>. Directora de Internacionalización  
Catalina Cerquera Arbeláez. Responsable de Cooperación e Internacionalización del Currículo Tecnológico de Antioquia-IU

### Contexto: Tecnológico de Antioquia-IU

El Tecnológico de Antioquia (TdeA) es una institución pública de educación superior de Antioquia (Colombia), acreditada en alta calidad desde el 2016. Actualmente cuenta con más de 12.000 estudiantes en 26 programas de pregrado y 8 de posgrado divididos en 4 facultades: Facultad de Ingeniería, Facultad de Derecho y Ciencias Forenses, Facultad de Educación y Ciencias Sociales y, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

La internacionalización en el TdeA se concibe como un proceso transversal de incorporación de la perspectiva global a la gestión académica y administrativa, que reconoce y valora el contexto y la identidad institucional, de región y de país para proyectar el reconocimiento institucional, garantizar la adquisición de

---

<sup>2</sup> Master in International Business and International Negotiator from EAFIT University, Medellín, Colombia. She has worked over seven years in higher education in teaching, research and internationalization management. She is currently the Director of Internationalization of Tecnológico de Antioquia and a member of the International Studies research group at the same institution. She has experience in internationalization of the curriculum processes, strategic planning for internationalization and project management, executing cooperation projects funded by Erasmus+, DAAD, US Embassy in Colombia and Partners of the Americas. Complementary training and certifications in Internationalization of Higher Education (OUI- COLAM); Management of Internationalization (DAAD – Leibnitz Universität Hannover); University Leadership (DAAD – Carl Von Ossietzky Universität Oldenburg); and Project Management (BID). Languages: Spanish, English, French, Portuguese

competencias del perfil global en la comunidad académica, responder a los cambios que propone la sociedad del conocimiento y explorar escenarios internacionales de relacionamiento, cooperación y el fortalecimiento académico (Tecnológico de Antioquia-IU, 2019).

Esta transversalidad implica también que la internacionalización es un proceso corresponsable, que se construye para beneficio de toda la comunidad académica pero que a su vez requiere la participación de los actores institucionales en su planeación y gestión. Para garantizar la articulación entre los procesos institucionales, se cuenta con un Comité de Internacionalización compuesto por la Directora de Internacionalización, la Vicerrectora Académica, los decanos de las facultades, el Director de Investigación, la Directora Administrativa y Financiera y el Coordinador del Departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes.

El comité es liderado por la Dirección de Internacionalización, unidad adscrita a Rectoría y responsable de la planeación, coordinación, ejecución y evaluación de las estrategias de internacionalización de la institución. Su equipo de trabajo está organizado en coordinaciones de los proyectos estratégicos: Movilidad Académica, Cooperación e Internacionalización del Currículo, Convenios e Internacionalización en Casa, y Apoyo Administrativo.

### **Buena práctica: Estrategia Integral para la Internacionalización del Currículo**

La internacionalización en el TdeA se fundamenta en los principios de interdependencia, vinculación con la comunidad, pertinencia, diversidad, enfoque socio-crítico, alta calidad e identidad. Este último reconoce que, para desarrollar un proceso de internacionalización efectivo, es necesario que sea construido desde la identidad institucional y de país, en respuesta a las necesidades y objetivos de su comunidad y en consideración de las capacidades institucionales y las del entorno.

La práctica Estrategia Integral para la Internacionalización del Currículo, presenta la experiencia del TdeA en la implementación de un ciclo de planeación, ejecución y evaluación de este sub-proceso (Fig.1).



Fig. 1. Ciclo de la Internacionalización  
Elaboración propia.

### *Lineamiento Institucional: Política de Internacionalización*

La política de internacionalización fue formulada a través de un ejercicio de construcción colectiva con la comunidad académica y administrativa, posterior a un proceso de capacitación sobre la internacionalización de la educación superior y de apropiación del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Así, este colectivo determina como objetivos de la internacionalización en el TdeA:

- Promover la formación integral de los estudiantes como ciudadanos globales competitivos en mercados laborales internacionales
- Favorecer la comprensión del sistema educativo frente a sistemas de otros contextos geográficos.
- Fortalecer la identidad institucional, regional y de país en interdependencia con la diversidad.
- Construir comunidad académica con otras comunidades internacionales.
- Crear nuevos conocimientos con intercambios de saberes, prácticas y sinergias globales.

- Proyectar a nivel internacional los avances, programas y servicios de la Institución.
- Posicionar la Institución y sus programas en el ámbito internacional.
- Consolidar la cooperación con otras instituciones de educación superior y organismos del orden internacional.
- Alcanzar altos estándares de calidad de acuerdo con las tendencias de la educación internacional.

Frente a estos objetivos, la Internacionalización del Currículo cobra protagonismo como estrategia central del proceso y es definida en la Política de Internacionalización como: un proceso de incorporación de la perspectiva global, interdisciplinaria y multicultural a la gestión curricular, generando capacidades en las comunidades académicas para habitar el mundo como ciudadanos globales, participando de valores comunes y universales (Tecnológico de Antioquia-IU, 2019)

#### *Planeación: Planes de Internacionalización del Currículo por programa - PIC*

Con los lineamientos generales establecidos en la política, la estrategia de internacionalización del currículo inicia la etapa de planeación, partiendo del contexto e identidad institucional y el diagnóstico de los programas académicos para la elaboración de un plan de internacionalización por programa.

- Contexto Institucional: La internacionalización es un medio para el logro de la misión y visión institucional, por tanto, su planeación se articula con los planes de desarrollo, la Visión Mega 2035, el PEI, los Proyectos Educativos de Facultad y de Programa y los reglamentos y estatutos institucionales.
- Diagnóstico: Se realiza una evaluación de la internacionalización en cada programa académico para identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora en aspectos como su conceptualización, el perfil de los docentes y egresados, las rutas formativas, la flexibilidad curricular y los escenarios de enseñanza-aprendizaje.
- Plan de Internacionalización del Currículo (PIC): Consolida los objetivos propios de cada programa en articulación con el Plan Institucional de Internacionalización, el Plan de Desarrollo Institucional y los lineamientos

de acreditación. Para cada objetivo se definen las estrategias, los plazos, responsables y recursos.

Es relevante destacar que en los PIC se incluyen actividades que constituyen la base de la internacionalización curricular y de relacionamiento estratégico del programa, como los son: estudios de tendencias de la disciplina y de referentes curriculares, agendas estratégicas de relacionamiento, planes de movilidad académica y de activación de convenios, factibilidades y, evaluación de redes y asociaciones, complementados con los productos específicos definidos por cada programa. Los planes se elaboran para un período de cinco años y se ejecutan a través de planes de trabajo anuales.

#### *Gestión: Desarrollo de los PIC*

La consolidación del equipo de trabajo es el elemento más relevante para el desarrollo de los PIC, por esta razón se ha consolidado el Semillero de Internacionalización que agrupa los docentes enlace de los diferentes programas académicos, quienes en articulación con la Dirección de Internacionalización y desde el conocimiento específico de las disciplinas y áreas académicas, implementan las estrategias propias para cada programa. Las responsabilidades y acciones de la figura de docente de enlace son incluidas en los planes de trabajo de los docentes cada semestre.

La Dirección de Internacionalización desarrolla un programa de capacitación continua para el Semillero de Internacionalización y los miembros de los comités curriculares. Estas formaciones buscan generar una apropiación sobre la internacionalización del currículo, así como brindar las herramientas y desarrollar las habilidades específicas para ejecutar las metas establecidas en los PIC. Así mismo, se ofrecen asesorías para la ejecución de los planes, se establecen las estrategias para la vinculación de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos y se desarrollan los componentes técnicos y disciplinares de los proyectos de cooperación y movilidad.

#### *Evaluación*

El elemento final del desarrollo de esta práctica es la evaluación, que permite reconocer cómo avanza la estrategia al interior de los programas e identificar, las

potencialidades y acciones de mejoramiento requeridas. Este elemento se compone de:

- Seguimiento: Mensualmente, se realizan encuentros de acompañamiento a la ejecución de los PIC con los docentes enlace. Las acciones de seguimiento se consolidan en el Plan Anual de Trabajo con los avances de cada meta del plan. Los productos y evidencias son documentados en un repositorio institucional que soportan los procesos de aseguramiento de la calidad y la transferencia del conocimiento.

- Índice de Internacionalización: Anualmente, se aplica este instrumento que tiene como propósito establecer un modelo de autoevaluación de la internacionalización en los programas, fundamentado en los proyectos estratégicos de internacionalización e institucionales y los lineamientos de acreditación en alta calidad del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente, el índice permite comparar los logros de la gestión del proceso entre los programas para la toma de decisiones.

Este ciclo de estrategia, planeación, gestión y evaluación representa una buena práctica para la implementación de un proceso integral de internacionalización del currículo, permitiendo algunos logros como:

- Construcción colectiva del proceso de internacionalización, su definición, objetivos y estrategias desde una perspectiva conectiva y corresponsable.
- Consolidación de la figura de docente enlace de internacionalización por parte de las unidades académicas
- Actualización de la Política de Internacionalización con el trabajo participativo de la comunidad académica
- Creación de los PIC de los programas académicos y de productos de planeación estratégica de la internacionalización
- Desarrollo de capacitaciones en internacionalización de la educación superior para docentes
- Creación e implementación del índice de internacionalización

- Fortalecimiento de la internacionalización como elemento transversal en la formulación, actualización y acreditación de los programas académicos
- Consolidación de una cultura para la internacionalización comprensiva y corresponsable.

### **Aprendizajes y retos.**

Como parte del reconocimiento de su identidad, el TdeA comprende que su proceso de internacionalización debe estar constituido por estrategias que vayan más allá de la movilidad académica, para lograr impactar a una mayor cantidad de estudiantes desde el aula de clase y con acciones sobre el currículo formal e informal. Así, la apuesta se concentra en las estrategias en casa y de currículo, respondiendo a los criterios de calidad de inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales y de los componentes formativos, pues permite demostrar que los programas académicos tienen como referencia las tendencias de las disciplinas y buenas prácticas de alta calidad. Con este enfoque, el TdeA ha logrado participar en la creación de comunidades académicas, adoptar estrategias de formación con resultados de aprendizaje internacionalizados, flexibilizar escenarios de enseñanza- aprendizaje, e implementar metodologías activas y conectivas centradas en el estudiante.

Cada una de las etapas de la estrategia integral de internacionalización del currículo, constituye un ciclo de retroalimentación y evolución continua, donde se evidencia que la internacionalización no es un proceso estandarizado, sino que es un proceso que se deriva de la esencia y el *ethos* institucional (Hudzik, 2014)

Esta estrategia es replicable en otros contextos institucionales, partiendo de la consolidación de una política de internacionalización que responda a la identidad de la IES y su contexto. La clave para el éxito de esta estrategia es la construcción colectiva con los responsables de la gestión académica y administrativa, para que sientan la internacionalización curricular como un proceso propio, que responda a sus intereses y necesidades y que permita la generación de capacidades de manera progresiva en el programa académico.

Otro factor de éxito para la planeación, es saber de dónde partimos para definir a dónde queremos llegar. Cada programa cuenta ya con una experiencia,

trayectoria y capacidades que son determinantes en la construcción del PIC, lo que hace cada plan único. Por último, la documentación y sistematización del proceso de internacionalización curricular, en concordancia con los lineamientos de aseguramiento de la calidad, es un elemento esencial para la gestión del conocimiento al interior del TdeA.

El principal reto para la consolidación del proceso de internacionalización curricular fue derribar los mitos existentes, que parten del imaginario que la internacionalización es un proceso exclusivo de movilidad y de competencias en segunda lengua. Esto requirió un proceso dedicado de capacitación con la comunidad institucional, con el fin de desarrollar las competencias requeridas para la implementación del proceso y construir conjuntamente una internacionalización en la que cada miembro de la comunidad se pudiese ver identificado como partícipe y protagonista.

Un segundo reto fue lograr una concepción transversal del proceso, no como un accesorio a los procesos misionales. Para ello, buscamos afianzar una cultura donde la internacionalización no se conciba como una cuarta misión de la educación superior, sino como un medio para fortalecer los procesos tradicionales, lograr los objetivos institucionales e infundir la perspectiva internacional, interdisciplinar e intercultural al quehacer universitario.

## Referencias

Hudzik, J. K. (2014). *Comprehensive internationalization: Institutional pathways to success*. Routledge.

Tecnológico de Antioquia-IU. (23 de Marzo de 2019). Política Institucional de Internacionalización. *Resolución 004*. Medellín, Colombia.

### (3)DEFINIENDO COMPETENCIAS INTERCULTURALES: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE



Jahir Lombana<sup>3</sup>  
*Escuela de Negocios, Universidad del Norte.*  
*Barranquilla - Colombia.*  
[lombanaj@uninorte.edu.co](mailto:lombanaj@uninorte.edu.co)



Kathleen Corrales<sup>4</sup>  
*Instituto de Idiomas, Universidad del Norte.*  
*Barranquilla - Colombia*  
[kwade@uninorte.edu.co](mailto:kwade@uninorte.edu.co)



Lourdes Rey<sup>5</sup>  
*Instituto de Idiomas, Universidad del Norte.*  
*Barranquilla - Colombia*  
[arey@uninorte.edu.co](mailto:arey@uninorte.edu.co)

<sup>3</sup> Profesor Asociado de la Escuela de Negocios, Universidad del Norte. Doctor en Economía de la Universidad de Goettingen (Alemania), Magíster en Estudios Internacionales de la Universidad de Chile. Especialista en Relaciones Internacionales de la Universidad de Chile con pregrado en Economía de la Universidad del Rosario en Bogotá (Colombia).

<sup>4</sup> Profesora asistente, investigadora y coordinadora académica del Instituto de Idiomas de la Universidad del Norte. Sus intereses de investigación incluyen la intersección de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas, AICLE y IME, la internacionalización y el desarrollo de competencias internacionales e interculturales, y ha publicado en estas áreas.

<sup>5</sup> Directora del Dpto. de Lenguas Extranjeras de la Universidad del Norte. Es profesora asociada e investigadora. Sus temas de investigación se relacionan con enseñanza de lenguas extranjeras, currículo y evaluación del aprendizaje, desarrollo de competencias interculturales y más recientemente internacionalización. En este último tema, lideró una comunidad de aprendizaje docente en el tema que permitió la consolidación de un equipo interdisciplinario de trabajo a nivel institucional que hoy en día apoya el desarrollo de la internacionalización en la universidad.



Arcadia Ascanio<sup>6</sup>  
*Dirección de Calidad y Proyectos Académicos, Universidad  
del Norte.*  
Barranquilla - Colombia  
[ascanioa@uninorte.edu.co](mailto:ascanioa@uninorte.edu.co)



Katherine Acuña<sup>7</sup>  
*Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional,  
Universidad del Norte.*  
Barranquilla - Colombia  
[kpaez@uninorte.edu.co](mailto:kpaez@uninorte.edu.co)

## Descripción del Contexto

---

<sup>6</sup> Profesional en Relaciones Internacionales y Magíster en Cooperación y Gestión de Proyectos, actualmente es la Asistente de Acreditación de la Universidad del Norte. Desde 2010 ha trabajado en procesos de internacionalización y de acreditación nacional e internacional en Educación Superior.

<sup>7</sup> Politóloga de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali (Colombia), y Máster en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos de la Universidad del Norte-Uninorte (Colombia). Ocupó el cargo de Coordinadora de Proyectos Internacionales en Uninorte, gestionando convenios internacionales, promoviendo la participación de proyectos internacionales y apoyando el proceso de planificación estratégica de la dimensión internacional. También se desempeñó como Coordinadora de Movilidad Internacional y recientemente fue nombrada en un nuevo rol para el fomento de la internacionalización en casa. Es ex alumna del DAAD para el Programa DIES: "Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior" y participante en "UNILEAD 2020" y ha participado como formadora en otras actividades del Programa DIES.

La Universidad del Norte es una institución de educación superior privada y sin ánimo de lucro. Fundada en 1966 en el caribe colombiano, fue la cuarta institución de educación superior en Colombia en recibir la Acreditación de Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación en 2003, la cual fue renovada en 2018 por 8 años. Con más de 16.000 estudiantes en 27 programas de pregrado, 51 maestrías y 15 doctorados, la Universidad del Norte incluye en su misión el compromiso con la excelencia en la formación de sus estudiantes, en la creación de conocimiento y su impacto en el desarrollo regional y nacional con miras a proyectarse en la sociedad global.

Para la Universidad del Norte, la internacionalización es un eje estratégico en su plan de desarrollo institucional, lo que significa que los procesos centrales de la universidad deben integrar una dimensión internacional en sus acciones y objetivos estratégicos. Si bien la movilidad internacional en la formación de estudiantes y la consolidación docente se mantiene como un objetivo central de la integración con el entorno global, una de las principales metas de la estrategia es promover el desarrollo de competencias en toda la comunidad estudiantil dentro del campus (internacionalización en casa). Para tal efecto, la Universidad del Norte ha establecido como uno de sus retos:

“Renovar la estrategia y los mecanismos de internacionalización en casa, que promuevan el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, con el propósito de prepararlos mejor para enfrentar los retos que demanda el mundo y ejercer una efectiva ciudadanía global en continua conexión con su entorno local”. (p.31)

Dicho objetivo se reforzó en el año 2021 con las nuevas apuestas para las Alianzas Nacionales e Internacionales, dentro de las cuales se destaca la visión a 2030 de que el 100% de los estudiantes de Uninorte vivan una experiencia global.

### **Definición de la Competencia “Interculturalidad Glocal”**

En Uninorte se utiliza el término competencia de *interculturalidad glocal*, que ha sido el resultado de un ejercicio llevado a cabo en la Universidad del Norte entre un grupo de académicos y administrativos universitarios. La

*interculturalidad glocal* se define como la habilidad de pensar con una perspectiva amplia para actuar, trabajar e interactuar efectivamente con personas y contextos en diferentes culturas a nivel local, nacional y global, con el fin de lograr una comprensión mutua en pos de un mundo más empático y pacífico.

En aras de definir las competencias de *interculturalidad glocal* para desarrollar en los estudiantes de la Universidad del Norte, se implementaron varias fases:

- Revisión de la literatura para aclarar conceptos y ámbitos de aplicación de las competencias.
- Compilación del listado de competencias que los autores, un grupo de académicos de la institución y expertos internacionales (David Sapp, David Marsh, Phil Ball, Karla Davis, Michael Byram, Jos Beelen y Hans de Wit) consideraron requeridas en la formación de los futuros profesionales.
- Aplicación de una encuesta a los grupos de la comunidad académica, incluyendo estudiantes ( $n=510$ ), docentes ( $n=282$ ) y académico-administrativos ( $n=38$ ). La encuesta preguntaba sobre la percepción de la importancia y el desarrollo de las competencias requeridas para la internacionalización/interculturalidad en la formación de los estudiantes.
- Análisis de resultados de la encuesta teniendo en cuenta cuáles competencias la Universidad del Norte debería considerar importantes (importancia) y cuáles estaban ya siendo desarrolladas (desarrollo).

A continuación, se describen los resultados de la encuesta.

### **Importancia**

El primer análisis se refiere a aquellas competencias que los participantes consideran importantes a ser desarrolladas en los estudiantes de Uninorte. Al hacer la triangulación entre las respuestas de los grupos de interés, se encontró lo siguiente:

1. \*Respeto por otras culturas
2. \*Capacidad de situar su disciplina/ámbito profesional/carrera en el contexto internacional
3. \*Habilidades para escuchar y observar

4. \*Competencia comunicativa en lengua materna y extranjera
5. Conocimiento de su propia cultura
6. Apertura hacia las personas de otras culturas
7. Capacidad de cooperación

*Nota:* Las competencias con un asterisco (\*) coincidieron entre los tres grupos. Las demás coincidieron solamente en dos grupos.

### **Desarrollo**

El segundo análisis se refiere a las competencias que según los encuestados están desarrolladas, especificando el grado (mayor o menor). Al tomar en consideración los resultados, se hace una triangulación de los datos y se identifican aquellas en las que los grupos participantes coincidieron. De esta manera, esta triangulación da como resultado que las competencias *más desarrolladas* son:

1. \*Apertura hacia las personas de otras culturas
2. \*Capacidad de situar su disciplina/ámbito profesional/carrera en el contexto internacional
3. \*Respeto por otras culturas
4. Competencia comunicativa en lengua materna y extranjera
5. Capacidad de cooperación
6. Disposición hacia el aprendizaje intercultural

Se identifican como *menos desarrolladas*:

1. \*Conocimiento de actividades profesionales de su área en otros países
2. \*Capacidad para evaluar sus creencias, visiones del mundo y prácticas sociales
3. Tolerancia a la ambigüedad
4. Visión objetiva de otras culturas
5. Conocimiento de otras culturas
6. Capacidad de adaptación a nuevos ambientes culturales
7. Capacidad de reconocer que la cultura influye en su disciplina/ámbito profesional/carrera

*Nota:* Las competencias con un asterisco (\*) coincidieron entre los tres grupos. Las demás coincidieron solamente en dos grupos.

Como resultado del análisis anterior, se proponen las siguientes competencias que se obtuvieron de escoger las más importantes para todos los grupos de interés con las menos desarrolladas:

1. Competencia comunicativa en lenguas
2. Apertura hacia personas de otras culturas
3. Respeto por otras culturas
4. Capacidad de situar su disciplina/ámbito profesional/carrera en el contexto internacional
5. Capacidad para evaluar sus creencias, visiones del mundo y prácticas sociales
6. Conocimiento de otras culturas
7. Conocimiento de actividades profesionales de su área en otros países
8. Tolerancia a la ambigüedad

### **Definición de Resultados de Aprendizaje**

Dado que el listado de competencias es extenso, se creó un equipo interdisciplinario para velar por la integración adecuada de estas competencias en el currículo de los programas. Para cumplir con este objetivo, una de las estrategias claves fue la definición de los resultados de aprendizaje esperados para evaluar el desarrollo de la competencia en los estudiantes. A continuación, se presenta el resultado de aprendizaje macro esperado para la institución:

Interactuar en contextos sociales, profesionales y académicos con personas a nivel local, nacional y global, teniendo en cuenta códigos culturales, conocimientos y experiencias propias y del otro con una actitud de adaptación, apertura y disposición.

También se definieron unos resultados de aprendizaje parciales a desarrollar a través de los cursos:

1. Situar su disciplina profesional en el contexto glocal.
2. Analizar la diversidad cultural propia y de otros mediante el estudio de aspectos sociales como normas, reglas, tradiciones, prejuicios y estereotipos.
3. Proponer soluciones a problemáticas globales desde la perspectiva local.

4. Establecer relaciones sociales, académicas y profesionales teniendo en cuenta la diversidad cultural en el contexto glocal.

### Próximos Pasos

Este proyecto está surtiendo todas las etapas para consolidarse como proceso institucional que se socializará con todos los grupos de interés. De esta manera, se integrará al sello institucional, al perfil de egreso en los programas y al currículo para asegurar el desarrollo de la competencia de *interculturalidad glocal*. A partir de esto, se planteará un modelo de gestión que permita, a través de un proceso de certificación, medir el desarrollo de la competencia. En consecuencia, se esperan implementar procesos de desarrollo profesoral que fomenten el diseño de actividades pertinentes, la creación de material educativo apropiado y la definición de prácticas evaluativas que den cuenta del desarrollo de la competencia. Todo esto estará acompañado de un ejercicio de investigación que servirá de insumo para el mejoramiento continuo de la integración de esta competencia al currículo.

### REFERENCIAS

- Byram, M. & Zarate, G. (1997). *The social and intercultural dimension of language learning and teaching*. Council of Europe.
- Deardorff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internalization. *Journal of Studies in International Education*, 10(3), 241-266. <https://doi.org/10.1177/1028315306287002>
- Hammer, M. R., Bennett, M. J., & Wiseman, R. (2003). Measuring intercultural sensitivity: The intercultural development inventory. *International Journal of Intercultural Relations*, 27, 421-443. <https://idiinventory.com/wp-content/uploads/2017/01/IDI-2003-measuring-IJIR.pdf>

Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5-31.  
<https://doi.org/10.1177/1028315303260832>

UNESCO (2013). Intercultural competences: Conceptual and operational framework. Paris:  
Intersectoral Platform for a Culture of Peace and Non-Violence, Bureau for Strategic Planning, UNESCO. Recuperado de  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002197/219768e.pdf>

## (5) Academia internacional SENA: Oportunidades de formación extracurriculares y con carácter internacional



Luisa F. Echeverría-King<sup>8</sup>



Sayuri Salamanca<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Asesora Grupo de Relaciones Internacionales y Cooperación.

<sup>9</sup> Asesora Grupo de Relaciones Internacionales y Cooperación.



Santiago Rivera<sup>10</sup>

## Contexto

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se trata de una institución de gobierno del orden nacional y con presencia en todas las regiones del país. El SENA cuenta con 117 centros de formación que responden a las vocaciones económicas de cada región de Colombia. Actualmente, se ofrecen más de 500 programas de formación titulada, como lo son auxiliares, operarios, técnicos, profundizaciones técnicas, programas tecnológicos y especializaciones tecnológicas. La formación se oferta en modalidad presencial, a distancia y virtual y también dual en conjunto con empresas colombianas.

La dimensión internacional en el SENA es acompañada por parte del Grupo de Relaciones Internacionales y Cooperación, el cual se encuentra adscrito a la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas del SENA. Este grupo se

---

<sup>10</sup> Líder de Habilidades Digitales e Industrias 4.0.

encarga de apoyar procesos de internacionalización de las áreas misionales del SENA, las cuales son: formación, emprendimiento y empleo. Dado el rol especial que tiene el SENA como entidad de gobierno y al mismo tiempo actor clave de la educación superior, aportando más del 25% de la meta de cobertura en educación superior al país, la internacionalización en el SENA no solo se enfoca en la transferencia e intercambio de conocimiento y tecnología para el fortalecimiento de programas y la misión de la entidad, sino que también es un agente clave en el desarrollo de la política exterior del país, al ser la entidad encargada de muchas de las formaciones y transferencias que se realizan por parte del gobierno de Colombia a otros gobiernos, en el marco de los esquemas de cooperación Sur-Sur.

Más allá de los roles del SENA como actor clave en procesos de cooperación con la Agencia Presidencial de Cooperación, su rol en la implementación de proyectos de ayuda oficial al desarrollo y su interés por las certificaciones internacionales de ambientes e instructores, la Internacionalización en el SENA requería de una estrategia de acompañamiento a los programas y que permitiera a la comunidad SENA estar a tono con las transformaciones de las empresas, sectores económicos e ir de la mano con una revolución cultural interna surgida en la entidad fruto de la pandemia del Covid-19. Las nuevas tendencias laborales y la necesidad de crear oportunidades de formación, desarrollo de habilidades y actualización permanente de la mano con cooperantes internacionales y mediada por la virtualidad, han sido el resultado de repensar la pertinencia no sólo de acciones de internacionalización sino de observar que los currículos tradicionales siempre estarán “detrás” de la agilidad con la que van los adelantos tecnológicos y de conocimiento. Es por esto que en conjunto con la Dirección de Formación,

se crea Academia Internacional SENA, como respuesta a transformaciones institucionales durante la pandemia del Covid-19.

### **Academia Internacional SENA: la democratización de acciones de internacionalización**

La internacionalización en casa se ha definido como la integración intencional de las dimensiones internacionales e interculturales en el plan de estudios formal e informal para todos los estudiantes en entornos de aprendizaje domésticos (Beelen & Jones, 2015). Por medio Academia Internacional, el SENA propone generar experiencias internacionales, interculturales y globales a su Comunidad, con el fin de fortalecer sus perfiles y prepararlos para un entorno cada vez más interconectado a nivel internacional. El SENA entenderá las acciones de internacionalización en casa como experiencias formativas mediadas por la virtualidad ejecutadas con cooperantes y/o socios internacionales del SENA.

Al inicio de la pandemia del Covid-19 desde el equipo de movilidad internacional de aprendices, se realizó un estudio de impacto de la movilidad en la vida profesional y personal de los aprendices SENA. Durante este estudio, el cual incluyó encuestas y entrevistas, los participantes expresaron la necesidad de contar con otras estrategias de internacionalización más allá de la movilidad, que permitieran a la comunidad SENA beneficiarse masivamente de las acciones planteadas en convenios y alianzas de cooperación. Durante el inicio de la pandemia, el SENA contrató una consultoría para repensar la entidad para los próximos años. El ejercicio de consultoría ayudó a madurar ideas para acercarse e interactuar mejor con los clientes. Como resultado tanto del estudio propio como del apoyo de la consultoría para madurar y mejorar la idea, se crea el

programa de Academia Internacional, adscrito al Grupo de Relaciones Internacionales y Cooperación.

## Imagen 1

*Esquema Academia Internacional*



Academia Internacional articula no sólo las áreas misionales del SENA, sino las necesidades de sus redes de conocimiento, sus programas y los requerimientos de los sectores productivos, con la oferta de sus cooperantes internacionales y empresas aliadas.

## Objetivos de Academia Internacional SENA

El principal objetivo de Academia Internacional SENA es permitir a la Comunidad SENA acceder al aprendizaje global gracias a la virtualidad y al desarrollo de experiencias mediadas por la tecnología para la generación de nuevos conocimientos, teniendo en cuenta estándares técnicos propios de las empresas internacionales y demás cooperantes. Para los instructores, esta herramienta es un aliado con recursos que pueden ser usados a nivel microcurricular; para los administrativos, la Academia Internacional SENA puede ayudarlos en sus actualizaciones profesionales; y para aprendices y futuros egresados, mejorará las competencias para la empleabilidad (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2021).

### **Objetivos específicos**

- Fortalecer el aprendizaje técnico con estándares internacionales para la Comunidad SENA
- Apoyar la conciencia internacional, intercultural y global en la Comunidad SENA.
- Fomentar la construcción de una ciudadanía global en la Comunidad SENA.

### **Actividades**

En el marco de Academia Internacional SENA se realizan las siguientes actividades:

#### *Series de webinarios con socios internacionales*

Las series de webinars son un grupo de conferencias virtuales, que se generan de la mano de socios internacionales. Estas series pueden estar orientadas a temas transversales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible o retos transnacionales latinoamericanos, como la contaminación, la seguridad alimentaria, las

migraciones regionales etc., así como temáticas estratégicas de la agenda del Gobierno, como la Industria 4.0, la Economía Naranja, el emprendimiento y demás requerimientos que provengan de las áreas misionales del SENA.

### *Aprendizaje de lenguas extranjeras virtual*

Este tipo de formación virtual está orientado al aprendizaje de idiomas extranjeros para aprendices SENA, como lo son el inglés, portugués, chino y francés. El aprendizaje de estas lenguas está acompañado de recursos y actividades que permiten afianzar el conocimiento aprendido.

### *Certificaciones de Industria internacionales virtuales*

Las certificaciones de Industria Internacionales son generadas por empresas, con el fin de transferir conocimiento relevante para los sectores. Estas certificaciones son importantes especialmente para los instructores pero también para aprendices, dado que les genera valor a la hora de egresar del SENA, al contar con competencias directamente relacionadas con las necesidades puntuales de la industria.

### *Bootcamps*

Los *bootcamps* son entrenamientos intensivos para desarrollar una habilidad técnica puntual, en el caso del SENA identificada como clave ante sectores productivos. Actualmente, se promueven *bootcamps* para fortalecer habilidades digitales y de programación, incluso con enfoque en las mujeres para cerrar brechas de género en el sector de la Industria 4.0.

### *Verano de Investigación Aplicada*

En 2021 se inició un programa piloto denominado “Verano de Investigación Aplicada”, en conjunto con SENNOVA (dependencia que maneja el proceso de investigación en el SENA), por medio del cual pasantes internacionales se han trasladado de forma virtual al SENA para participar en proyectos de investigación aplicada. Esta vinculación a la investigación ha sido acompañada por actividades formativas semanales con los aliados sobre el quehacer científico, a través de actividades denominadas “Viernes de Ciencia”. Estas actividades se han vuelto una dirección obligada para todos los jóvenes pertenecientes a los semilleros de investigación.

### **Aprendizajes y retos**

En 2020 se formaron por medio de Academia Internacional SENA más de 18.000 miembros de la comunidad SENA, en especial aprendices. A corte de julio de 2021, se han formado casi 5000 miembros de la comunidad. El equipo gestor del programa, considera que aún se puede lograr más acercamiento a la audiencia y realizar periódicamente mediciones y grupos focales que permitan conocer más sus necesidades de formación, con el fin de ofrecer actividades que agreguen valor a su camino profesional y sean significativas.

### **Referencias**

Beelen J. y Jones E. (2015). Redefining Internationalization at Home. In: Curaj A., Matei L., Pricopie R., Salmi J., Scott P. (Eds.) *The European Higher Education Area* (pp 59-72). Springer.



With financial support from the



Servicio Nacional de Aprendizaje (2021). *Logros y estrategias*.  
Internacionalización. [https://www.sena.edu.co/es-  
co/sena/Paginas/logros\\_y\\_estrategias.aspx](https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/logros_y_estrategias.aspx)

